

Mi kell a CMMI 1. szint eléréséhez?

Molnár Attila Gergely
Synergon Informatika Rt.
+36 30 748 0355
Attila.molnar@synergon.hu

1

 SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

Definíció

- „At maturity level 1, processes are usually ad hoc and chaotic. The organization usually does not provide a stable environment. Success in these organizations depends on the competence and heroics of the people in the organization and not on the use of proven processes. In spite of this ad hoc, chaotic environment, maturity level 1 organizations often produce products and services that work; however, they frequently exceed the budget and schedule of their projects.
- Maturity level 1 organizations are characterized by a tendency to over commit, abandon processes in the time of crisis, and not be able to repeat their past successes.”

2

 SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

Synergon szoftverfejlesztés - történeti áttekintés

- 2000-ig – erős, professzionális fejlesztés
- 2000-2002 – eróziós folyamat
 - Rengeteg vezetőváltás
 - Szakmaiság háttérbe szorulása
 - Üzleti sikertelenség – kudarcélmények sorozata
 - Erkölcsi szétesés
- 2002 vége – „Ez így nem mehet tovább” – új, szakmai vezetés

3

 SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

Történeti áttekintés II.

- 2003 januári állapot:
 - Létszám: 11 fő
 - Projektek száma: 3, 3 különböző ügyfélnél
 - Mindhárom projekt válságos állapotban
 - Formális szervezeti struktúra hiánya
 - Kommunikáció hiánya
 - Vezetői támogatás hiánya
 - Nyomasztó légkör
 - A fejlesztési munkákat nem a szoftverfejlesztés csinálja (alvállalkozók bevonása „amatőr” módon)

4

 SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

Történeti áttekintés III.

- 2003 január – szeptember
 - Válságos projektek stabilizálása
 - Kulcsemberek azonosítása, ahol ez is hiányzik, elhelyezése
 - Bizalmi helyzet visszaszerzése az ügyfélnél
 - Stratégia alkotás
 - Rövid táv
 - Hosszú táv – itt jelenik meg először a CMMI
 - Kommunikáció beindítása
 - Ügyfelek
 - Synergon
 - Belső kommunikáció

5

 SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

Történeti áttekintés IV.

- 2003 év vége
 - „Hála Istennek, nem dőlt ránk a ház”
 - Még mindig válságos a helyzet, de látszik a kiút
 - Egyes munkatársak kezdik megérteni, mi is történik itt
 - Kulcsemberek kiválasztása megkezdődik
- 2004
 - A válságos projektek gyakorlatilag eltűnnek
 - Megkezdődik a csapatépítés
 - A külső kommunikáció erősödése következtében rengeteg új, érdekes feladat
 - Végre elő lehet venni a stratégiát – CMMI felmérési projekt előkészítése elindul

6

 SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

Miből lesz a CMMI?

- Kétféle megközelítési lehetőség
 - „Quick and dirty”
 - „Evolúciós”

A stratégiába 2003 januárjában, a válság közepén került be a CMM!

7

SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

CMMI – Quick and Dirty megközelítés

- Itt és most – katonai módszerek
- Gyors eredmény
- Rövid távon költséges, hosszú távon kevésbé
- Valószínűleg a teljes szervezet lecserélődik
- Komoly kockázat

8

SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

Evolúciós

- A szervezetet „hozzáérlelni” a CMMI-hez
- Lassan hoz eredményt
- Gyakorlatilag nincs kockázat
- Az eredmény biztos
- Rövid távon kevésbé költséges, hosszú távon drágább
- A szervezet esetleg nem cserélődik le

9

SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

Mi is történt?

- Evolúciós megközelítés
 - (Ajánlott szakirodalom: „The Tao of programming”)
- A szervezet ennek ellenére lecserélődött
- Az „érési folyamat” kb. másfél év volt
- Ezen idő elteltével a munkatársak saját igényei egybeesnek a stratégiai célkitűzéssel

10

SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

A stratégia és a célkitűzések egybeesése - példák

- „Legyen hetenkénti üzletági megbeszélés”
- „Lehessen távolról (ügyféltől) látni a CVS-t”
- „Legyen saját módszertanunk”
 - „XP-t akarunk!”
 - „MSF-et akarunk”
- „Sablonokat akarunk a dokumentációhoz”

- Mindezen dolgok „felülről” indítva valószínűleg óriási szervezeti ellenállást váltottak volna ki

11

 SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

Közbenső lépés – módszertani pilot projekt

- A projekt valódi volt
- A módszertani elemek is valódiak voltak
- Cél volt, hogy
 - plusz erőforrást ne emésszen fel
 - az eredmény – módszertani szempontból értékelhető legyen
- Az értékelés megtörtént, és a célok is teljesültek
- A tervezett célokon kívüli hozadék: több vezető fejlesztő is elhatározta, hogy az eredményeket azonnali hatállyal bevezeti

12

 SYNERGON
INFORMATIKA RT.

A SYNERGON CSOPORT TAGJA

CMMI felmérés eredménye

- Külső eredmények:
 - Rendelkezünk egy megbízható helyzetértékeléssel
 - Eldönthető, hogy mekkora költséggel hogyan lépünk tovább
- Belső eredmények
 - A munkatársak a CMMI 2-es szintet elérhető és vonzó kihívásként élik meg
 - (A CMMI 3-as szintet pedig mesebeli álomként...)

13

Köszönjöm a figyelmet!

14